



**工商管理硕士(MBA)实践报告**

【题目】

姓 名：

学 号：

指导教师：

二o一 年 月

**南京农业大学**

**MBA管理实践报告写作规范**

MBA学员在校学习期间应完成一个解决实际问题的分析报告。一份完整的管理实践报告，应由报告**摘要、企业简介、问题的提出、理论综述与调查研究方法、数据分析、解决方案、参考文献**等部分构成。**正文部分不少于8000字。**

**一、报告摘要**

本部分为整个报告的高度概括，目的是以最精炼的语言让读者了解报告的核心内容及结论。

本部分内容应对如下问题做出回答：本报告中希望解决的管理问题是什么？（1-2句话概括，应只考虑一个管理问题，比如：研究解决本企业战略执行不利的问题；或：营销团队薄弱的问题，等等）。本报告最终的结论是什么？（2-3句话概括，比如：通过实施新的绩效工资系统，比较有效地解决了生产效率较低，员工激励不足的问题；或：通过引入新的管理信息系统，在企业内建立了高效的业务流程管理体系，等等）

**二、企业简介(项目简介、单位简介)**

本部分是为整个报告提供背景材料，应概括性地介绍。对于和本报告意图解决的管理问题有关的部分，可做重点介绍。本部分不宜过长，不应通过罗列大量企业介绍内容来充斥篇幅。

本部分应对以下问题做出回答：企业在什么行业，做什么业务；简要历史；相关机构、流程介绍，比如：讨论的是人员激励问题，就应该对企业现有的业绩评估方式、现有的激励机制、表现出来的相关问题等，作一个简要介绍。

**三、问题的提出**

希望解决的管理问题是什么？

这一问题在企业中具体的表现是什么？比如，假设讨论的问题是企业销售渠道需要重新建立的问题，那么在企业实际运营中所反映出来的问题可能就有：销售量萎缩、销售额下降、回款拖延等。由于这一问题的存在，企业遭受到了哪些有形的和无形的损失？损失有多大？

**四、理论综述**

描述解决上述问题相关的管理理论。管理训练的核心就是要养成进行言之有据的“科学决策”，而不能是仅仅凭主观臆断式的拍脑袋决策的习惯。

所选理论观点或者工具、模型的名称是什么（比如：波特的5种力量行业分析模型；科特勒的4P营销分析模型等等）？如果没有明确的名称，可以进行描述性说明。

**五、调查研究方法**

需要收集客观证据来说明你的结论，并且还要在文中明确阐明将从哪些渠道收集什么数据。可以从以下渠道收集数据：客户或供应商；企业管理团队；企业中层管理人员和基层员工的看法等。

如果采取访谈或问卷调查，列出访谈提纲或调查问卷。你认为在调查中会遇到什么困难？如何克服？其它客观数据，比如：行业数据、企业销售数据、成本数据、市场份额数据、人力资源数据等等。是否有用？如果有用，准备如何收集？

**六、数据分析**

对原始数据进行详细展示和分析，以确保结论是建立在数据的基础之上的。对这些数据进行解释，阐明从数据中看出了什么，可以得出什么结论？

将收集的数据以表格、示意图等形象化的方式系统地展示。

**七、解决方案**

管理训练的目的之一是希望MBA学员养成全面分析的习惯，在解决问题的方法中，不是急于选择第一个想到的，而是要辨别出多个可能的解决方案，对这些不同的方案进行对比，然后从中选择相比较而言最合适的方案。

本部分需要完成以下内容：根据以上各部分的理论和数据分析，有哪几种可能的解决方案？对提出的这几种方案进行对比，阐明每一种方案的优点是什么？最终选择采用哪一个方案？

**八、实施**

本部分内容是关于如何落实“结论和备选方案”中所确定的解决方案的。如果已经进行了实施，可以将实际的过程进行总结；如果尚没有进行实施，可以将计划在这里进行介绍。

**九、参考文献**

需按照规定的格式，提供参考文献目录。这些文献应该在完成本报告过程中所采用过的。所有参考的这些文献，在文中应按照规定的格式，进行标注。

**南京农业大学MBA教育中心**

**南京农业大学MBA 硕士研究生实践报告评阅表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **姓名** | |  | **学号** |  |
| **实践单位** | |  | | |
| 实践主要内容 | | | | |
|  | | | | |
| **MBA**  **实践考核小组**  **意见** | **成绩：（优、良、中、合格）**  **考核小组成员签字：**  **年月日** | | | |